

Le 13 mars 2020

## **SPOT SPRAYING : la solution de demain en pulvérisation**

Au-delà de sa stratégie commerciale, Berthoud place l'innovation et le renouvellement de ses gammes de produits au cœur de sa stratégie en investissant en R&D. Pour les aider à répondre aux nouvelles contraintes environnementales et diminuer le volume des produits phytopharmaceutiques pulvérisés, Berthoud accompagne ses clients. Le Bureau d'Etudes de l'entreprise axe ses recherches sur des technologies qui permettent de répondre aux attentes environnementales tout en garantissant aux clients Berthoud la pérennité de leur exploitation. Lors des salons 2019, Berthoud a présenté sur tous ses stands les technologies déjà mises en œuvre et ses partenariats avec deux start-ups qui utilisent le « deep learning » au service de l'agriculture.

En 2017, Berthoud était précurseur en mettant au point le SPRAYTRONIC, le concept de pulvérisation par pulsation. Cette technologie permet de faire varier le débit d'une buse de 70% et de façon identique la vitesse de travail, sans changer la pression d'utilisation.

Aujourd'hui, l'entreprise va encore plus loin dans cette démarche de révolution technologique. Sans attendre, Berthoud met les moyens nécessaires pour dynamiser l'innovation de l'entreprise autour de l'agriculture de précision, de l'électronique, de la robotisation et de systèmes d'intelligence artificielle capables de détecter les plantes à traiter tels que ceux développés par Carbon Bee et Bilberry.

Dans un monde où les marchés sont de plus en plus compétitifs, il est également nécessaire d'apporter des solutions génératrices d'économies pour nos clients. La technologie de spot spraying permet de réduire de 50% à 90% (en fonction de l'état de la parcelle et du type de culture) les quantités d'intrants pulvérisées, tout en maintenant une qualité de pulvérisation optimale. Ainsi, l'agriculteur peut conduire ses travaux de pulvérisation avec précision : il réduit ses coûts et son impact écologique.

### **BERTHOUD continue ses tests avant commercialisation**

Cette année, Berthoud entame sa deuxième campagne d'essais, toujours en partenariat avec Bilberry et Carbon Bee. Avec trois automoteurs de série qui travaillent en situation en Europe, les équipes marketing et R&D bénéficient d'une expérimentation pratique en situation réelle d'utilisation et obtiennent de vrais retours terrains. L'objectif commun de ces partenariats est de pouvoir offrir prochainement une solution fiable aux agriculteurs qui comptent sur le spécialiste de la pulvérisation pour les aider dans leur travail.

José Godineau, agriculteur français qui teste une des solutions témoigne : « nous rencontrons des difficultés tous les jours et en parallèle on se doit d'assurer une productivité optimale et respectueuse de l'environnement. Le système de spot spraying permet d'utiliser moins de produit mais mieux ciblé. Pour moi, c'est la solution de demain. »

*Fichiers joints :*

Vidéo Témoignage sur la solution Carbon Bee <https://youtu.be/b64ezywOJV4>

4 photos issues de la vidéo : <https://we.tl/t-zHJgfNPcnB>